

Nordic Innovation Center

Adaptable house workshop

Trondheim, Norge, 16 januar 2007

Typisk norsk

- Uafhængighed, alle har deres egen alting
- Eget hus
- Ejet hus
- Bestemme over hjemmet, udsigt og omgivelser
- Undgå at naboer og andre bestemmer over dit hus, og din udsigt
- Bygningen af familieboligen som manddomsprøve
- Huset tænkes som langsigtet kapitalinvestering
- Bygdesamfundet lever, Norge vil ikke centraliseres

Hygge

- Nordmænd er individualister som hygger sig indendørs
- Hygge er snævert relateret til familien, næste utroskab at hygge sig med andre
- Familien og dermed boligen som central social relation, få mande og kvindefællesskaber
- Familien er et socialt ”sort hul” som suger alt til sig
- Familien optræder udadtil i enighed og idyl
- Der er pyntet op med pynt, puder, malerier med fjeldmotiv, rensdyr gevir og souvenirs fra rejser
- Pejs og levende lys
- Hytten på fjeldet er primært hyggehus
- Det gammeldags, sprosser i vinduerne.
- Stuen er hyggerum
- Hjem er immatriel historie
- Arkitekter vil ikke tegne hygge

Socialt

- Cafeliv i Oslo (dobbelte så mange caféer pr. indbygger som i Danmark)
- Nordmænd går på café uden at snakke sammen
- I Norge er det Ok at være tavs når man er sammen
- Caféen er socialt liv uden forpligtelser
- Dugdag er en dag hvor naboerne hjælper hinanden med noget fælles
- Alibiet for at forlade hjemmet er at man bidrager og er hjælpsom og nyttig
- Masser af aktivitet i idrætsforening og andre foreninger
- Der mangler gratis uformelle indendørs steder hvor man kan mødes

Naturen

- Spredt bebyggelse, store arealer, god plads, ingen bygrænse

- Nordmænd elsker naturen og de fleste har adgang til udsigt over fjorde og fjelde
- Mange tilbringer meget tid på vandreture, lystfiskeri, jagt
- Ingen private udearealer, allemandsret
- Naturen trækkes ind i huset gennem panoramavinduer (hvis andre ikke kan se ind)
- Solvendt sydvest terrasse
- Have grill
- Naturmaterialer som sten og ubehandlet træ
- Træpaneler
- Potteplanter
- Men også sprængning af fjeldet og andre overgreb på naturen

Teknologi

- Nordmænd køber tonsvis af ting som hurtigt ender på loftet
- Teknologi er højstatus
- Folk vil gerne "udstille" Bedst i test" ting i deres bolig
- Tyverialarmer
- Brugsanvisninger til huse
- Et hus som brugerne kan forstå
- Automatik uden behov for Helpdesk
- Minimalt energiforbrug
- Behov for ædruelighed. Giver ny teknologi ægte fordele?

Koncepter

- Naturhus i symbiose med naturen
- Bygningen som oplevelses økonomi
- I- House,(I-pod) et koncept som fokuseret på et frit rum som kan iscenesættes
- Fra bogreol til multimedie
- Fra souvenir til multimedie
- Multi Purpose Vehicle indretning
- Sundhedshus
- Boligen som en sum af bokse som de enkelte familiedeltagere kan tage med sig
- Flexibilitet i byggesituation
- Flexibilitet også om 10 år, især indendørs
- Skabe mere med mindre

Trends

- Nordmænd flytter i hytten og har en lille nøglejlighed i byen
- Enten naturhus eller city-djungle
- Søge opmærksomhed
- Der er behov for at gøre noget drastisk for at begrænse væksten i boligareal og antallet af hytter
- Miljømæssigt er der behov for "back to basics"
- Bygningen som mærkevare, brand, mode, sex
- Er mærkevare = ufrihed?
- Low tech fordi high tech forældes for hurtigt